

Slabbinck kleedt pastoors

Wereld-
bafaamd
Brugs
bedrijf
heeft nu een
filiaal in
Tongerlo

Vlak bij de norbertijnenabdij, in een riante nieuwbouw, wonen Luc en Mia Krekels-Kerkstoel met hun gezin. Een groot deel van de benedenverdieping wordt ingenomen door de toonzaal van het Brugse bedrijf Slabbinck, gespecialiseerd in kerkgewaden, tabernakels, kelken maar ook in attributen voor een dodenkapel en feestvlaggen.

Je treedt er tegelijk binnen in de sacristie en aan het altaar, maar in één van de hoeken vertoef je dan weer in een soort funerarium. Omgeven door zoveel symbolen van devotie begin je als vanzelf met gedempte stem te praten.

Mia Krekels doet de verkoop in de toonzaal, terwijl haar echtgenoot Luc de baan op gaat voor wat hij de grotere dingen noemt, zoals de (her)inrichting van een kapel of kerk. Luc Krekels is niet het type van de autoverkoper, al is hij wel een praatvaar. Hij heeft iets vrooms in zijn stem.

"Ons Mia is de ideale gastvrouw voor de toonzaal," steekt de 61-jarige vertegenwoordiger in kerkartikelen van wal. "Een vrouw kan de klanten op hun gemak stellen, een tasje koffie of thee schenken om het wachten te verlichten als er al eens verscheidene klanten tegelijk zijn."



Luc Krekels zit al bijna 25

Toonaangevend

Luc Krekels werkt voor een bedrijf dat rond de eeuwwisseling werd opgericht, 50 mensen te werk stelt en wereldwijd toonaangevend is in wat je de kerkelijke couture zou kunnen noemen. Zo draagt ook de paus kazuifels van Slabbinck.

"Ik heb een diploma van goudsmid, kreeg enkele jaren opleiding bij de Oblaten en was vertegenwoordiger in een confectiebedrijf. Ervaringen die me goed van pas kwamen toen ik bijna 25 jaar geleden bij Slabbinck in dienst kwam,"



jaar in een ongewone branche: die van de kerkelijke couture en andere religieuze artefacten.

▷Foto: TDW

vertelt Luc Krekels.

Het Brugse bedrijf opende kort nadien een toonzaal aan de abdij van Tongerlo.

"Dat was een goede keuze," zegt Luc. "De abdij is een herkenningspunt — iedereen in dit land heeft er al van gehoord — en bovendien ademt de omgeving devotie uit."

Het inrichten van bidplaatsen en kerken in gans België is nu zijn werkterrein.

"Nieuwbouw is zeldzaam, tenzij hier of daar nog eens een kapel in een ziekenhuis of een rustoord. Meestal doen we re-

novatie. We proberen de klanten — zusters of pastoors — ervan te overtuigen dat de boodschap beter overkomt als zij met de tijd meegaan. We moeten vaak opboksen tegen een mentaliteit van 'het zal nog wel goed zijn'. Wie dat denkt, boert achteruit. Misschien zijn onze klanten te... spiritueel."

De tanende priesterroepingen en de vergrijzing en vermindering van het aantal kerkbedienaars ziet Luc Krekels niet als een bedreiging voor zijn zaak.

Vormgevoelig

"Wij verkopen niet aan de

pastoor, maar voor de bidplaats, en dat aantal slabakt nog niet. Bovendien komt meer en meer de leek vooraan in de kerk, en die is doorgaans vormgevoeliger. Waar vroeger de pastoor altijd zelf naar de toonzaal kwam, stuurt hij nu nogal eens iemand van het pastoraal team."

De stichter van het bedrijf, Hendrik Slabbinck, begon als meester-goudborduurer. Aan een kazufel werd tot 3.500 uren gewerkt.

"Dat is nu uiteraard onbetaalbaar. Het bedrijf brengt

geregeld een nieuwe catalogus uit met kerkgewaden in alle prijsklassen en modellen. Daar zijn er bij in zijde, maar ook in goedkopere synthetische stoffen.

De computer heeft ook al geruime tijd geleden zijn intrede gedaan in het bedrijf. Het is een firma met een open vizier.

Al onze artikelen zijn geprijsd en de streepjescode op het etiket is handig voor het aanvullen van de stock. En voor een herstelling van een kerkgewaad of een oude vlag maken we altijd een offerte," besluit Luc Krekels.